

# giulia beltramino

→ PhD student @PoliTo – Inclusion&Accessibility

Torino, Italy

3463879326

[be.net/giuliettabd610](https://be.net/giuliettabd610)

---

Ciao!

Sono Giulia Beltramino, dottoranda in Inclusion e accessibilità per l'utenza universitaria con disabilità, DSA e bisogni speciali al Politecnico di Torino.

Il mio focus è promuovere uno sviluppo sostenibile a livello sociale attraverso la comunicazione digitale e visiva, il policy design e la ricerca, sensibilizzando su tematiche ambientali e promuovendo l'equità e le pari opportunità. L'esperienza del dottorato e la mia formazione pregressa fra Torino, Milano e Venezia mi ha portata ad acquisire una solida preparazione nel campo della comunicazione, specializzandomi in strategie digitali e inclusione, linguaggio inclusivo e gestione del progetto in chiave accessibile per un'utenza special needs nel contesto universitario.

Attualmente vivo e lavoro a Torino dopo un periodo di visiting in Lisbona, tra ottobre 2023 e aprile 2024. Sono aperta a nuove sfide e collaborazioni che mi portino a crescere, a sperimentare nuove metodologie, tecnologie e strategie innovative che possano migliorare la mia capacità di comunicare efficacemente e di promuovere l'inclusione. Se sei interessato a discutere di comunicazione digitale, inclusione o strategie per l'accessibilità, non esitare a contattarmi: sarà un piacere condividere idee e connetterci!

---

## ESPERIENZA LAVORATIVA

### Politecnico Di Torino

→ PhD student – INCLUSION and ACCESSIBILITY

The Ph.D. topic focuses on the inclusion of special needs users within the university community, with particular reference to the case study of the Politecnico di Torino and its development program. The research aims to define policies, strategies and best practices to improve accessibility and integration in the services and built environment of the university.

November 2022 - Presente | Torino, Italy

---

### Politecnico Di Torino

→ Borsista di Ricerca

Supporto ad attività di progetto dedicate alla definizione di linee guida per la nuova identità di prodotti e attività di comunicazione e promozione di MATto, la materioteca del Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino che, in collaborazione con Camera di Commercio, offre servizi di consulenza su materiali innovativi e processi produttivi alle aziende manifatturiere del territorio.

June 2019 - September 2019 | Italy

---

## **Eggers2.0**

→ Junior Visual Designer

Il mio nome, anagrammato, è "mangiabile tuorli": era ovvio che Eggers fosse il posto giusto per me. Ciononostante, mi ci sono volute due edizioni e qualche anno in mezzo per capire cosa fosse Eggers 2.0: uno spazio per esprimersi e crescere, un porto, un pozzo, un autoscontro, un marasma, un ventilatore, un cassetto, o forse no. È questo che si respira in agenzia a mano a mano che il tempo passa.

Io mi sono occupata di drizzare le antenne e rendere parte di me tutto quello che vedevo, lasciandomi ispirare, facendomi avvolgere da quella frenesia creativa che rende Eggers 2.0 un luogo tanto denso.

May 2018 - September 2018 | Italy

---

## **Cromosomi**

→ Contributor & Writer

Periodico d'InfoRiflessione intorno alla musica indipendente italiana per il quale redigo articoli di critica e opinione. Non un semplice passatempo: una palestra e un modo interessante di uscire dalla comfort-zone.

January 2020 - August 2023 | Italy

---

## **EDUCAZIONE**

### **Università IUAV Di Venezia**

→ Design della Comunicazione Visiva

Percorso di Laurea Magistrale in Design della Comunicazione Visiva in seno al quale ho avuto modo di sviluppare competenze con focus su data visualization, design human-centered, design for aging communities, ecodesign, UI/UX & copywriting.

110L/110

October 2019 - May 2022 | Italy

---

### **Politecnico Di Torino**

→ Design del Prodotto Industriale e della Comunicazione Visiva

Percorso di Laurea Triennale con focus sul visual, graphic & communication design. Esito: 104/110.

October 2015 - February 2019 | Italy

---

### **Università Degli Studi Di Milano**

→ Corso di Perfezionamento in Digital&Media Management

Prospettive aperte e professionalizzanti sull'universo dei social media: progettare, creare, condividere e valutare campagne di comunicazione del valore/valori aziendali con un obiettivo business-centered.

February 2019 - July 2019 | Italy

---

## Convitto Nazionale Umberto I

→ Maturità classica

September 2010 - June 2015 | Italy

---

### LINGUE

**Italiano** (Native)

---

**English** (Advanced)

---

**Français** (Conversational)

---

### COMPETENZE

**Adobe After Effects, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe XD, Suite Microsoft**